

# 5 STEPS, UM 2024 AUF INSTAGRAM ZU WACHSEN

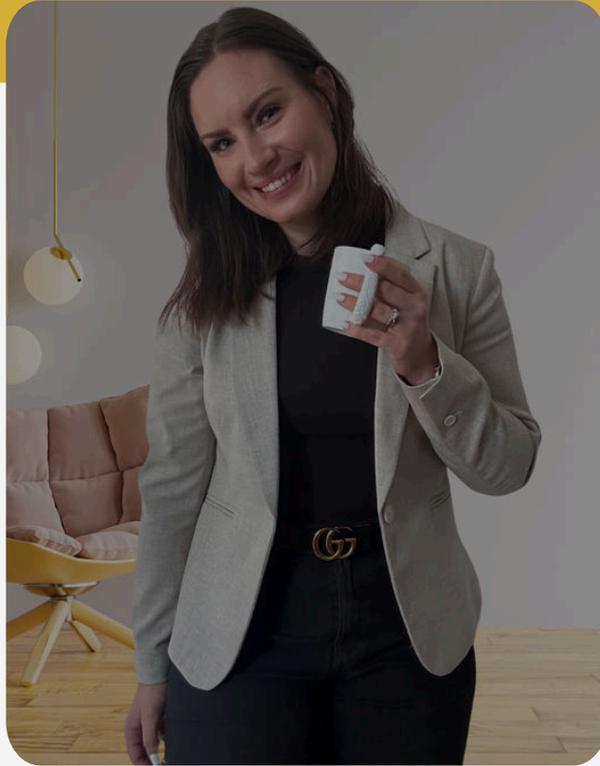


**Dein kostenloser  
Guide  
für maximales  
Instagram  
Wachstum in 2024!**

**[WWW.MEYRINGERMARKETING.DE](http://WWW.MEYRINGERMARKETING.DE)**



# ÜBER ANNA-LENA



**Ich habe Meyringer Marketing gegründet, um DIR dabei zu helfen, dein Unternehmen authentisch online zu vermarkten!**

Ich bin Anna-Lena, und seit 2015 bin ich bereits im Social Media Marketing unterwegs.

2023 habe ich dann den Schritt gewagt und meine eigene Agentur gegründet. Seitdem liegt mein Fokus darauf, Unternehmern und Selbstständigen dabei zu helfen, online nachhaltig und authentisch zu wachsen.

Ich glaube fest daran, dass ganzheitliche Ansätze und organisches Content Marketing der Schlüssel zum Erfolg sind. Es geht nicht nur um Zahlen und Klicks, sondern darum, eine echte Verbindung zu seiner Community aufzubauen und Mehrwert zu bieten.

*Anna-Lena*

## **SCHRITT 1**

# **OPTIMIERE DEINE BIO**

# OPTIMIERE DEINE BIO

**Dein Profilbild:** Wähle ein klares und wiedererkennbares Profilbild, typischerweise dein Gesicht oder dein Markenlogo.

**Dein Benutzername:** Halte deinen Benutzernamen einfach und relevant. Vermeide die Verwendung von Sonderzeichen oder Zahlen, die Benutzer verwirren könnten.

**Namensfeld:** Dein Namensfeld ist suchrelevant, also füge relevante Schlüsselwörter oder Phrasen aus deinem Bereich hinzu. Dies wird dir helfen, in mehr Suchergebnissen aufzutauchen.

**Deine Biografie:** Erkläre, wer du bist und was du tust. Verwende Zeilenumbrüche und Emojis, um sie visuell ansprechend zu gestalten.

**Handlungsaufforderung (Call to Action):** Verwende eine klare Handlungsaufforderung, die zu deinem kostenlosen Angebot oder deinen Angeboten führt, gerne mit einem Pfeil-Emoji.

**Deine Erfolge:** Wenn du bemerkenswerte Leistungen oder Auszeichnungen hast, hebe sie in deiner Biografie hervor, um deine Glaubwürdigkeit zu stärken.

**Link in der Bio:** Verlinke auf deine Website und deine relevantesten Angebote.

**Stelle dir selber die Frage: Wenn jemand deine Bio liest, würde er dann wissen, wer du bist, was du machst, wie du helfen kannst, welche Erfolge du erreicht hast und was als nächstes zu tun ist?**

**SCHRITT 2**

**DER  
ALGORITHMUS**

# OPTIMIERE DEINE BIO

**Das ist so wichtig! Stelle unbedingt sicher, dass Instagram deine Inhalte an die richtigen Personen weiterleitet.**

1. Stelle sicher, dass du Nutzer aus deiner Branche folgst. Beginne, Konten zu entfolgen, die nicht zu dieser passen (du kannst sie immer noch über ein separates persönliches Konto folgen, aber bitte nicht über dein Businesskonto!)

2. Interagiere nur mit Inhalten, die zu deiner Branche passen. (verwende unbedingt dein privates Profil, wenn du mit zufälligen Inhalten interagieren möchtest, auf keinen Fall aber dein Businessprofil)

3. Speichere trendige und lizenzfrei(!!!) Audios, damit Instagram weiß, dass du mehr davon sehen möchtest! Ich empfehle Audios mit weniger als 10.000 Verwendungen.

4. Aktiviere die "Vorgeschlagene Nutzer"-Funktion.

## **SCHRITT 3**

# **DIE RICHTIGEN HOOKS**

# DIE RICHTIGEN HOOKS

**Hooks sind so wichtig, um deine Reels zu verbessern. Wenn der Zuschauer bis zum Ende dabei bleibt (noch besser, wenn er es mehrmals ansieht), werden deine Inhalte an mehr Personen ausgespielt.**

**Hooks helfen dabei, den Zuschauer zum Bleiben und Anschauen bis zum Ende zu bewegen!**

1. „Du machst das falsch!“

Beispiel: Deine Instagram Reels Hooks sind nicht gut genug. Probier stattdessen diese aus!

2. „Top 5 Tools/Empfehlungen“

Beispiel: Baue dieses Fachwissen in deine Reels ein, teile Informationen oder Probleme, die einzigartig für dich und deine Branche sind.

3. „3 schnelle Hacks“

Beispiel: „3 schnelle Hacks, um Bettwanzen loszuwerden“

4. „Du brauchst das“

Mit dieser Hook wird dein Publikum zweifellos an dem interessiert sein, was du bewirbst.

5. „Warte bis zum Ende“

Dies ist eines der Instagram Reel Hookbeispiele, das deine Zuschauer dazu zwingt, bis zum Ende des Reels zu schauen, um die große Enthüllung zu entdecken.

## **SCHRITT 4**

**BLEIB UNBEDINGT  
DRAN**

# BLEIB DRAN

**Der wohl wichtigste Schlüssel zum Wachstum auf Instagram in 2024 ist die Kontinuität.**

Hier sind meine 5 täglichen Instagram Aufgaben für dich:

1. Veröffentliche ein Reel (stelle sicher, dass es direkt mit deiner Nische zusammenhängt).

2. Veröffentliche 4-6 Stories, die sich auf dein digitales Produkt, dein Freebie oder deine Angebote beziehen. Du kannst deine Stories auch als Einblick hinter die Kulissen deines täglichen Lebens / Geschäfts nutzen!

3. Antworte auf alle Kommentare.

4. Antworte auf DMs.

5. Folge Usern innerhalb deiner Nische. Hinterlasse einen Kommentar unter ihrem neuesten Reel oder sende eine DM, um eine Verbindung herzustellen!

**Ich empfehle dir, 6 Mal pro Woche ein Reel zu veröffentlichen, um ein nachhaltiges Wachstum zu erzielen. Dies ist leicht möglich, wenn du einen klaren Plan hast!**

**Erstelle deinen Content Kalender für die Woche, indem du Ideen in deiner Notizapp aufschreibst. Erstelle dann deine Reels und speichere sie als Entwürfe, um sie in Laufe der Woche zu veröffentlichen!**

## **SCHRITT 5**

# **WACHSTUM DURCH REELS**

# REELS, REELS, REELS

1. Instagram liebt hochwertige und optisch ansprechende Inhalte. Wenn du kein B-Roll filmen möchtest, dann nutze hin und wieder Stockvideos. Aber bitte nicht zu häufig, denn deine Community soll dich kennenlernen.
2. Schaue in deine Instagram Insights, um die beste Zeit für deine Posts zu ermitteln.
3. Hab immer einen Call to Action (CTA) in deinem Beitrag! Zum Beispiel "Lies die Caption für mehr" oder "Folge für mehr \_\_\_\_ Tipps" oder "Speichere das für später!".
4. Erstelle inhaltsreiche Reels mit Mehrwert! Um jemanden dazu zu bringen, dir zu folgen, musst du Inhalte veröffentlichen, von denen sie profitieren oder lernen können. Mehrwert in deiner Caption/deinem Reel führt zu mehr Followern!

**Hinweis: Instagram liebt es, wenn Benutzer auf der App bleiben. Wenn jemand sich ein Reel mehr als einmal ansieht oder es mit einem Freund teilt, bedeutet das mehr Zeit, die auf der App verbracht wird, was bedeutet, dass sie mehr Geld mit Werbung verdienen. Erstelle Inhalte, die immer wieder angesehen werden können, indem du eine mit Mehrwert gefüllte Caption und ein mit Mehrwert gefülltes Reel hinzufügst!**

# UND NUN?

**Du hast das Gefühl, dass du mit deinem Instagram Account alleine nicht weiter kommst? 🤔**

Dann lass dir von mir zeigen, wie du mit einer effektiven Strategie nicht nur deine Sichtbarkeit erhöhst, sondern auch relevanter für deine Branche wirst.

Das Beste daran? Du behältst mehr Zeit für dein Tagesgeschäft, ohne dass Instagram jede freie Sekunde frisst.

**Dann buche dir jetzt deinen 1:1 Instagram Strategie Call!**



In einer 90 minütigen persönlichen Beratung via Zoom widme ich mich ganz individuell deinem Instagram Profil. Du erhältst konkretes Feedback, strategische Entscheidungshilfen und einfache Umsetzungstipps, um deine Präsenz auf Instagram zu optimieren.



Nach unserem Gespräch erhältst du eine umfassende Zusammenfassung des Calls sowie eine Aufzeichnung des Gesprächs. Zusätzlich bekommst du praktische Worksheets per eMail zugesandt, die dir bei der Nachbearbeitung helfen werden.

**[buche dir jetzt deinen 1:1 Strategie Call](#)**